

Optiker Online!

Augenoptik und Optometrie in Österreich

www.optiker.at

www.optikum.at

www.optometristen.at

optikum

FACHMAGAZIN FÜR AUGENOPTIK & OPTOMETRIE

Mediadaten 2012

Inhalt

Redaktionsanschrift	p1
Medialiste	p2
Mediadaten	p3
Leistungen	p4
Schwerpunkt-Themen	p5
Angebot	p6



www.optiker.at • www.optikum.at • www.optometristen.at

Branchenplattform und unabhängiges Fachmagazin für Augenoptik und Optometrie

Optiker Online!

Augenoptik und Optometrie in Österreich



Redaktion *Optiker Online!*

Chefredakteur, Harald Belyus, MSc
Underreingasse 66
1140 Wien
Österreich

t: +43 664 4320150

f: +43 1 9143184

e: redaktion@optiker.at

i: www.optikum.at • www.optiker.at

UID: ATU 5154940

www.optiker.at • www.optikum.at • www.optometristen.at

Branchenplattform und unabhängiges Fachmagazin für Augenoptik und Optometrie

Optiker Online!

Augenoptik und Optometrie in Österreich



**Silhouette Crystal
Collection:
Eine dauerhafte
Leidenschaft
30. März 2011**

Thema: Produktinfos

Leser: 8.200

optiker - optikum - optometristen

Optiker Online! ist ein österreichisches Unternehmen, das sich auf die Kommunikation im augenoptischen Bereich spezialisiert hat. Mittels dem 1996 gegründeten Branchenportal www.optiker.at und dem 2002 daraus entwickelten Online-Fachmagazin **optikum** informieren wir österreichische Konsumenten, Augenoptiker und Optometristen kontinuierlich zu den Themen Augenoptik und Optometrie.

optikum.at

Mit über 1.200 Fachartikeln gehört das **optikum** zu den meist gelesenen Fachmedien im deutschsprachigen, augenoptischen Bereich. Zusätzlich zu den frei zugänglichen Artikeln im **optikum** senden wir etwa alle drei Wochen einen Infoletter an über 1.900 Branchenpersonen aus. Dieser Infoletter ist personalisiert und erreicht - direkt an die jeweilige Person adressiert - nicht nur die Geschäftsinhaber, sondern auch deren Mitarbeiter und sogar in Ausbildung stehendes Personal. Mit nur einem Klick gelangen die Leser vom Infomail in den entsprechenden Artikel im **optikum**.

Alle Artikel bleiben unbegrenzt im frei zugänglichen Archiv erhalten und können so dauerhaft abgerufen werden. Jeder der Artikel ist zudem einer Rubrik zugeordnet und per Suchfunktion schnell verfügbar.

Mit der Positionierung von Informationen zu Ihren Produkten im **optikum** erreichen Sie optimal die Zielgruppe der österreichischen Augenoptiker und Optometristen. Die Schaltungen erfolgen in Rahmen von Fachartikeln, in denen sogar Diashows und Filmmaterial integriert werden können. Unser Redaktionsteam begleitet Sie auf Wunsch bei der Erstellung und Gestaltung dieser Artikel - gänzlich ohne zusätzliche Kosten.

Werben am Branchenportal www.optiker.at

Mit 1.400.000 monatlich abgerufenen Seiten ist die www.optiker.at die erste Anlaufstelle für österreichische Augenoptik und Optometrie im Internet. Neben klassischer Bannerwerbung, bieten wir individuell gestaltete Endverbraucherwerbung auf Österreichs Branchenseite www.optiker.at an.

www.optiker.at • www.optikum.at • www.optometristen.at

Branchenplattform und unabhängiges Fachmagazin für Augenoptik und Optometrie

Optiker Online!

Augenoptik und Optometrie in Österreich



**Kontaktlinsenreport
2011**

26. September 2011

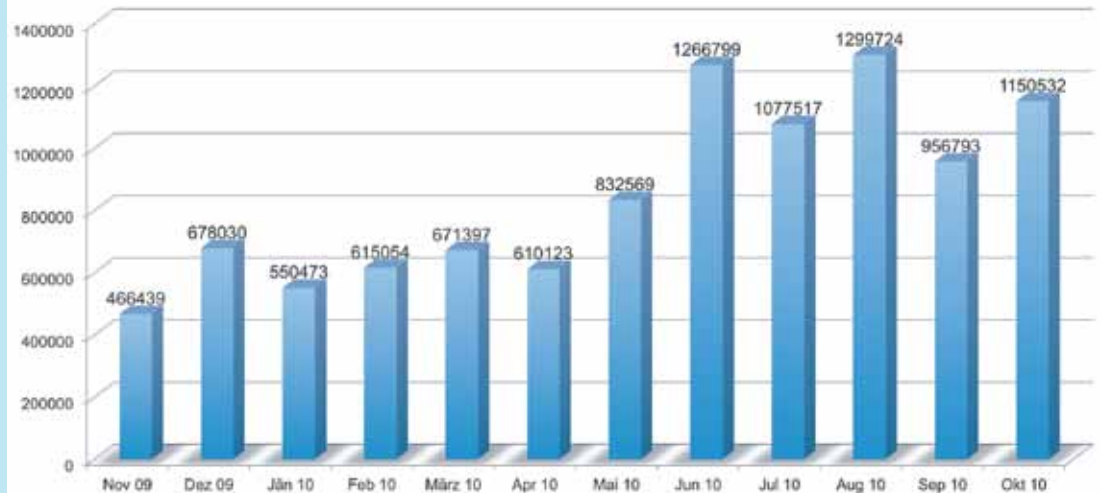
Thema: Kontaktlinsen

Leser: 6.800

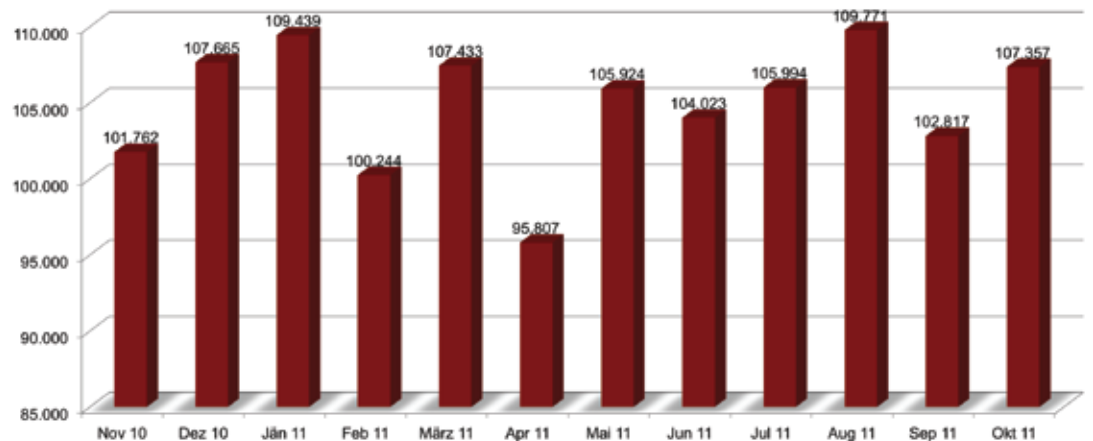
Jährliche Seitenzugriffe gesamt:	13.775.547
Seitenzugriffe im Oktober 2011:	1.442.056
Jährliche Visits gesamt:	1.258.236
Visits im August 2011:	109.771
Artikel im optikum :	1.227
Häufigst gelesener Artikel im optikum :	83.600 mal
Empfänger des <i>Optiker Online!</i> Infomails:	1.946

Stand: November 2011

Seitenzugriffe *Optiker Online!*



Visits *Optiker Online!*



www.optiker.at • www.optikum.at • www.optometristen.at

Branchenplattform und unabhängiges Fachmagazin für Augenoptik und Optometrie

Optiker Online!

Augenoptik und Optometrie in Österreich



opti München 2011
Messebericht
6. Februar 2011

Thema: Veranstaltung

Leser: 15.400

Leistungen 2012

Banner 100x84 Pixel

Erstellung inkludiert, auf Wunsch animiert, Jahreskosten

Banner optikum Startseite und bei allen Artikeln:	€ 1.250,-
Banner Branchenportal www.optiker.at / Startseite:	€ 1.250,-
Banner www.optiker.at / Top-Themenbereich:	€ 450,-
Banner www.optometristen.at / Startseite:	€ 1.250,-

optikum - Artikelschaltungen

Artikelschaltung in redaktioneller Aufmachung, € 265,-
inklusive Web-Layout. Im Text können Fotos,
Diashows, pdf-Downloads und sogar Kurzfilme
integriert werden. Datenvolumen bis zu 1 MB pro
Artikel. Die Informationen bleiben auch Jahre
später über Themen- und Suchfunktion erreichbar!
Sie erhalten vor Publikation einen Korrekturabzug
in Form eines pdf-Dokuments.

Der **Headline-Artikel** garantiert zusätzlich zu den € 510,-
Leistungen einer normalen Artikelschaltung den
Verbleib als oberster Artikel im **optikum** über den
Zeitraum eines Monats. Auch bei Publikationen
neuerer Artikel bleibt dieser Artikel ein Monat lang
am Top vom **optikum** stehen!

Agentur Rabatte

Ab Buchung von 2 Artikeln	- 5%
Ab Buchung von 4 Artikeln	- 10%
Ab Buchung von 6 Artikeln	- 15%

Vorlagen müssen wenn nicht anders besprochen digital zur
Verfügung gestellt werden. Preise zuzüglich 20% Umsatzsteuer.
Bei Buchung aus EU-Ländern außerhalb Österreichs mit UID
Nummer kann netto verrechnet werden. Preise gültig ab 01.01.2012

www.optiker.at • www.optikum.at • www.optometristen.at

Branchenplattform und unabhängiges Fachmagazin für Augenoptik und Optometrie

Optiker Online!

Augenoptik und Optometrie in Österreich



Sonnenbrillenreport
2011
30. März 2011

Thema: Produktinfos

Leser:
rd. 10.200
im **optikum**
rd. 46.900 auf
www.optiker.at

Schwerpunkte 2012

Neben den laufend erscheinenden Artikeln, widmet sich das **optikum** einigen Themen besonders ausführlich. Bitte berücksichtigen Sie die folgenden Einreichfristen zu den jeweiligen Themen-Schwerpunkten.

15.02.2012	Brillen & KL mit Marketingunterstützung
14.03.2012	Sonnenbrillenreport 2012
11.04.2012	Kundenbindung mit Kontaktlinsen
02.05.2012	Gute Umsätze mit Topsellern
23.05.2012	Strategien gegen Kontaktlinsen-Dropouts
18.06.2012	Hochwertiger UV-Schutz für die Augen
08.07.2012	Brillen & Kontaktlinsen als Wellnessprodukte
05.09.2012	Kontaktlinsenreport 2012
10.10.2012	Brillenmode für Anspruchsvolle
07.11.2012	Innovative Produkte für 45plus Kunden
28.11.2012	Premium Produkte beim Augenoptiker

Weitere Themen werden nach Bedarf und Aktualität aufgenommen. Wir informieren Sie laufend mittels eMail-reminder über die kommenden Schwerpunkte im **optikum**.

www.optiker.at • www.optikum.at • www.optometristen.at

Branchenplattform und unabhängiges Fachmagazin für Augenoptik und Optometrie

Optiker Online!

Augenoptik und Optometrie in Österreich

per Fax an
+43 1 9143184

Ich bestelle folgendes Artikelpaket bei *Optiker Online!*
c/o Harald Belyus, MSc, Unterreingasse 66, 1140 Wien



SCHNUPPERARTIKEL

Ich bestelle zum Kennenlernen einen Fachartikel im **optikum**. Bitte gestalten Sie mit meinem Text und meinen Bildern einen professionellen Artikel und senden Sie die Kernaussage im *Optiker Online!* Infomail an über 1.900 Branchenpersonen.

Einzelartikel zu € 265,00



SCHNÄPPCHENPAKET

Ich will kontinuierlich im **optikum** die österreichischen Augenoptiker und Optometristen über meine Produkte und Veranstaltungen informieren. Versenden Sie im *Optiker Online!* Infomail an über 1.900 Branchenpersonen. Dazu buche ich vier Artikel zum Vorteilspreis.

4 Artikel statt € 1.060,00 zum Vorteilspreis von € 940,00



PREMIUMPAKET

Ich will das **optikum** als optimale Kommunikation zu den österreichischen Augenoptikern und Optometristen nutzen. Dazu buche ich sechs Artikel inklusive Newsletter zum Vorteilspreis. Einer dieser Artikel bleibt ein Monat lang als oberster Artikel im **optikum**.

5 Artikel + 1 Headlineartikel statt € 1.835 zum Vorteilspreis von € 1.520,00

Preise zuzüglich 20% Umsatzsteuer. Für Rechnungsadressen innerhalb der europäischen Union (ausserhalb Österreich) wird mit gültiger UID Nummer netto verrechnet. Alle Artikel können zeitlich nach den Vorstellungen des Auftraggebers geschaltet werden. Dazu ist eine angemessene Vorlaufzeit ab Einlangen der Daten bei *Optiker Online!* zu berücksichtigen. Vor Veröffentlichung erhält der Auftraggeber einen Korrekturabzug zur Freigabe. Headlineartikel werden nach dem Zeitpunkt des Einlangens vergeben.

Firma, Datum, Unterschrift

www.optiker.at • www.optikum.at • www.optometristen.at

Branchenplattform und unabhängiges Fachmagazin für Augenoptik und Optometrie