

# SimuLens

Dehler  
new media GmbH

## Dehler SimuLens: Die interaktive Glassimulation...



**Zeigen Sie Ihrem Kunden  
interaktiv das Sehen mit  
verschiedensten Glastypen:**

- **Einstärkengläser**
- **Bi- und Trifokalgläser**
- **Gleitsichtgläser**
- **sowie Tönungen und Vergütungen**

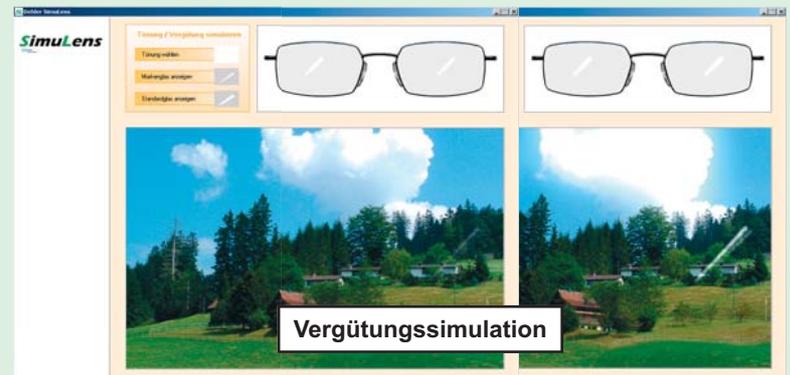
**...überzeugt zum Markenkauf.**

### Auch von Ihrem Kunden intuitiv bedienbar: Tönungs- und Vergütungssimulation

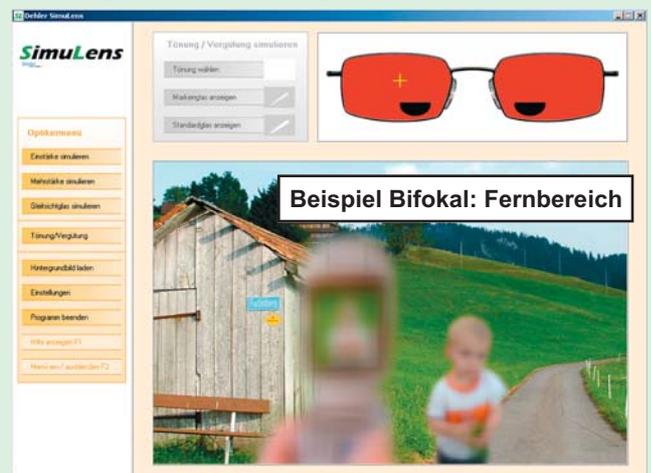
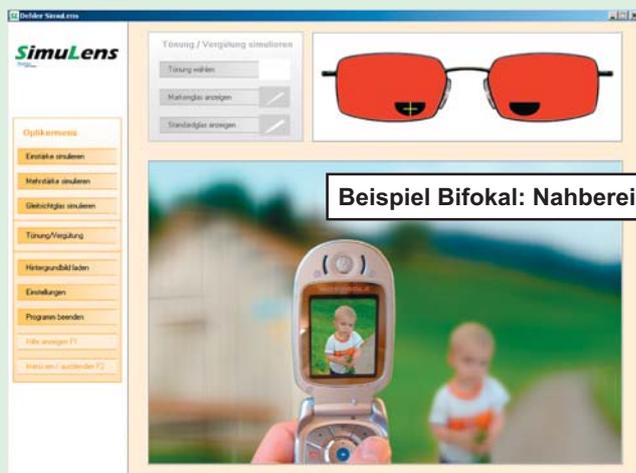
Dehler SimuLens ist eine interaktive Simulation von Brillengläsern nahezu aller Art: von der Tönung bis zur Vergütung, von der einfachen Fernbrille bis zum Marken-Gleitsichtglas. Dehler SimuLens ist Ihre aktive Verkaufshilfe für Markengläser, da Ihr Kunde direkt erlebt, wie hochwertige Brillengläser sein Seherlebnis positiv beeinflussen.

Als "Stand-alone Version" bedient Ihr Kunde die Software selbst. So können z.B. Wartezeiten überbrückt werden. Simuliert werden in diesem Fall ausgewählte Umgebungs-Szenarien mit überlagerten Blend- und Spiegelungseffekten. Mit wenigen Mausklicks kann Ihr Kunde spielerisch den Einsatz von verschiedenen Tönungen erleben und lernt den Unterschied zwischen günstigen und hochwertigen Vergütungen kennen: je nach Glaswahl stören die Effekte oder rücken (durch hochwertige Vergütungen) weit in den Wahrnehmungshintergrund.

Dieser Teil der Software dient Ihnen als Simulationshilfe bezüglich Tönungen und Vergütungen.



### Bessere Beratung durch simulierte Brillen: Seherlebnisse nachempfinden



Weitergehende Simulationen sind dann durch Ihr Mitwirken möglich und dienen als Argumentationshilfe für die interessante "presbyope" Kundschaft: per Knopfdruck wird das Optiker-Menü eingeblendet. Nun stehen Ihnen umfangreichere Funktionen wie Szenarien- und Brillenglasauswahl (Lese-, Fern-, Bifokal- und Trifokal-Brillen, sowie Standard- und Markengleitsicht-Gläser) zur Verfügung.

Nach Auswahl einer simulierten Umgebung zeigen Sie den Unterschied zwischen Ein- und Mehrstärken-Brillen. Ihr Kunde kann dabei interaktiv seine virtuelle Kopf- und Augenbewegung steuern und somit frei entscheiden, welches Objekt er gerade fokussiert und aus welchem Blickwinkel er es betrachten will. Der dabei entstehende 3D-Eindruck macht die Auswahl der Brillengläser zum spannenden Erlebnis.

Bei der Entwicklung der Software wurde auf ihre interaktive Bedienbarkeit besonders großer Wert gelegt. Abhängig vom Betrachterabstand berechnet ein aufwendiger Algorithmus zu jeder simulierten Kopf- bzw. Augenbewegung sowohl Schärfebereiche, als auch die Relativbewegung der Bildobjekte zueinander. So bekommt der Benutzer den Eindruck, sich tatsächlich in einer 3D-Umgebung zu bewegen.

# warum Markengläser besser sind.

## Qualitätsunterschiede stärkeunabhängig verdeutlichen

### Simulation Gleitsichtglas

Im Zuge der Fachberatung erlebt Ihr Kunde interaktiv das Sehen mit Gleitsichtgläsern.

Dabei kann der Durchblickspunkt sowohl auf dem großen Simulationsbild als auch direkt auf dem Brillenglas (im Bild oben rechts) durch Mausbewegung bestimmt werden.

Interaktiv überzeugen Sie Ihre Kunden von den Vorteilen eines Gleitsichtglases.



angenehmer Fernbereich



großer Nahbereich



komfortabler Progressionskanal

Der so vom Gleitsichtglas überzeugte Kunde taucht nun in die Simulation der Markengläser ein und lernt komfortable Abstufungen und vergrößerte Schärfebereiche zu schätzen - eben genau den Unterschied zwischen einem Discount- und einem Markenglas.

### Vergleich Standard- und Markenglas

Dehler SimuLens erleichtert die Entscheidung: Durch den Vergleich von Standard- mit Markengläsern werden Unterschiede deutlich und die Vorteile der besseren Qualität plausibel. Eine dem Bild überlagerte Farbschablone veranschaulicht die verschiedenen Bereiche (Rot für Ferne, Grautöne für Progression, Blau für Unschärfe) und stellt für Ihren Kunden den Bezug zwischen dem Brillenbild und dem großen Simulationsbild her.



Klar ersichtlich: Farbschablone zeigt Schärfebereiche



Schneller Vergleich Standard / Marke durch den "Split-Screen"

Dehler SimuLens wird mit einer umfangreichen (markenunabhängigen) Glasbibliothek, verschiedenen Szenerien und Hintergrundbildern ausgeliefert. Nach Wunsch konstruierte Glastypen können ebenso wie Umgebungsbilder bzw. Szenerien (zeigen Sie doch die örtliche Umgebung) individuell gegen Aufpreis geliefert werden.

Dehler SimuLens macht den Verkauf von Markengläser einfacher: Unterstützen Sie das in Ihren fachmännischen Ratschlag gesetzte Vertrauen durch ein interaktives, visuelles und nicht zuletzt beeindruckendes Erlebnis.

# Dehler new media ist nicht nur der Entwickler von Dehler SimuLens. Wir sind eine New Media-Agentur, die vor allem eines im Sinn hat:

den Erfolg Ihres Unternehmens auch durch den Einsatz Neuer Medien zu steigern. Dafür bieten wir ein breites Spektrum an Dienstleistungen an, von professioneller Software-Entwicklung über den kompletten Internetauftritt bis zur CD-ROM-Produktion. Gemeinsam nehmen wir Ihren Erfolg in die Hand.

Kontaktieren Sie uns. Wir beraten Sie gerne und unverbindlich.

Weitere Informationen auch im Internet unter:

[www.simulens.de](http://www.simulens.de)

[www.indual.de](http://www.indual.de)

[www.dehler.tv](http://www.dehler.tv)



**Dehler**<sup>®</sup>  
new media GmbH

## Dehler new media GmbH

mail Hauptstraße 6  
86356 Neusäß

phone +49 (0) 821 / 45 30 49 2  
fax +49 (0) 821 / 45 30 95 96

e-mail [simulens@dehler.tv](mailto:simulens@dehler.tv)  
internet [www.dehler.tv](http://www.dehler.tv)

