

# WE SHARE THE VISION – DIE DE RIGO VISION-MARKENWELTEN

## DE RIGO VISION-MARKEN

Die De Rigo Vision-Marken sind das Ergebnis leidenschaftlicher Produktentwicklungen, kreativer Projekte und aufregender Entdeckungen mit dem Ziel, das Beste zu realisieren.



### POLICE

POLICE kombiniert Formen, Materialien und Detailreichtum aus Fashion und Street-Style zu einem unverwechselbaren, charakteristischen Look. Neben der Herrenkollektion werden eigenständige Damen- und Junior-Kollektionen angeboten.

**ZIELGRUPPE:** 18-40 Jahre | Junior 12-18 Jahre  
**GESCHLECHT:** 80 % Männlich | 15 % Weiblich | 5 % Junior  
**STIL:** Metropolitan Design mit Charakter und Persönlichkeit  
**UVP KORREKTIONSBRILLEN:** 115 € bis 179 € | Junior 99 € bis 125 €  
**UVP SONNENBRILLEN:** 55 € bis 189 € | keine Junior-Sonnenbrillen



### ST!NG

Spricht selbstbewusste Mode- und Trendliebhaber an, die aktuellen Modeblogs folgen und deren Styling-Empfehlungen mit ihren finanziellen Mitteln kopieren.

**ZIELGRUPPE:** 15-35 Jahre  
**GESCHLECHT:** 50 % Männlich | 20 % Weiblich | 30 % Teen  
**STIL:** Trendy, farbenfroh und verspielt  
**UVP KORREKTIONSBRILLEN:** 95 € bis 119 € | Teen 75 € bis 109 €  
**UVP SONNENBRILLEN:** 79 € bis 109 € | keine Teen-Sonnenbrillen



### LOZZA

Originale dal 1878.

Die älteste Brillenmarke Italiens besticht durch schlichtes und edles Design in italienischer handwerklicher Tradition seit 1878.

**ZIELGRUPPE:** Ab 20 Jahre  
**GESCHLECHT:** 100 % Männlich  
**STIL:** Italienisches Design par excellence, elegant-klassischer Vintage-Stil  
**UVP KORREKTIONSBRILLEN:** 109 € bis 185 €  
**UVP SONNENBRILLEN:** 55 € bis 215 €

## LIZENZMARKEN

De Rigo Vision-Lizenzmarken und -kollektionen sind ein Vertrauensbeweis der Zusammenarbeit mit Partnern aus der Welt der Mode und Accessoires. Mit ihnen teilt De Rigo Vision eine gemeinsame Vision und Werte, um das Wesen der Marke perfekt zu interpretieren und die jeweilige Markengeschichte authentisch zu erzählen.



### CH

CAROLINA HERRERA

CH bietet als Junges Fashionlabel urbanen Chic mit Raffinesse.

**ZIELGRUPPE:** 35-55 Jahre  
**GESCHLECHT:** 100 % Weiblich  
**STIL:** Schick, modern, zwanglos und erschwinglicher Luxus für die elegante Frau, mit Liebe zum Detail  
**UVP KORREKTIONSBRILLEN:** 149 € bis 179 €  
**UVP SONNENBRILLEN:** 149 € bis 175 €



### ESCADA

Escada, die moderne Marke für weibliche Eleganz und Stilsicherheit, egal ob Business oder Red Carpet.

**ZIELGRUPPE:** 35-55 Jahre  
**GESCHLECHT:** 100 % Weiblich  
**STIL:** Elegant, Betonung auf Details und Qualität, Farbenfreude  
**UVP KORREKTIONSBRILLEN:** 175 € bis 229 €  
**UVP SONNENBRILLEN:** 149 € bis 199 €



### FURLA

EYEWEAR

FURLA steht für moderne Styles und sinnliche Weiblichkeit.

**ZIELGRUPPE:** 25-40 Jahre  
**GESCHLECHT:** 100 % Weiblich  
**STIL:** Ausdruck der Kreativität (Mazzucchelli Muster), Eleganz und Schlichtheit in Anlehnung an die populären FURLA-Taschen  
**UVP KORREKTIONSBRILLEN:** 135 € bis 169 €  
**UVP SONNENBRILLEN:** 139 € bis 195 €

## LIZENZMARKEN



### Chopard

Die Ikone für besondere Werte – Botschafterin eines puren Luxus-Gefühls.

**ZIELGRUPPE:** Ab 35 Jahre  
**GESCHLECHT:** 70 % Weiblich | 30 % Männlich  
**STIL:** High End und Exklusivität mit ganz besonderen Designs  
**UVP KORREKTIONSBRILLEN:** 389 € bis 549 €  
**UVP SONNENBRILLEN:** 399 € bis 599 €



### dunhill

LONDON

Engagement für Qualität und Tradition werden von dunhill mit britischer Ästhetik kombiniert.

**ZIELGRUPPE:** 30-50 Jahre  
**GESCHLECHT:** 100 % Männlich  
**STIL:** Elegant klassische und luxuriöse Kollektion  
**UVP KORREKTIONSBRILLEN:** 209 € bis 419 €  
**UVP SONNENBRILLEN:** 285 € bis 439 €



### NINA RICCI

NINA RICCI kennzeichnet französische Eleganz, Weiblichkeit und Sinnlichkeit in einem kreativen Universum.

**ZIELGRUPPE:** Ab 25 Jahre  
**GESCHLECHT:** 100 % Weiblich  
**STIL:** Luxus inspiriert aus den 70er Jahren mit hochwertigen Dekoelementen und wertigen Emailfarben  
**UVP KORREKTIONSBRILLEN:** 165 € bis 219 €  
**UVP SONNENBRILLEN:** 165 € bis 239 €